

Inhaltsverzeichnis

I	Das Internet als Kommunikations- und Businessplattform	II
I.1	Entwicklung und Stand des Internets	II
I.2	Das Netz als Marketing-Mittel	15
I.3	Online-Direktmarketing im E-Business	18
I.4	Anspruch und Wirklichkeit	21
I.5	Der richtige Partner	23
I.6	Kostenfaktoren	26
I.7	Zusammenfassung	28
2	Sicherheitsaspekte im E-Business und Payment-Systeme	31
2.1	E-Business und die Risiken	31
2.2	Möglichkeiten der Absicherung	39
2.2.1	Die richtige Technik	43
2.2.2	Digitale Signatur	46
2.2.3	Verschlüsselung	48
2.3	Datenschutz im E-Business	51
2.3.1	Die Nutzung von E-Mail und Internet	53
2.3.2	Erhebung und Speicherung von Kundendaten	55
2.3.3	Werbung im Netz	56
2.4	Zahlungsverkehr im Internet	57
3	Was Datenbanken leisten und was sie nicht leisten	61
3.1	Datenbanken im Intranet und Internet	61
3.2	Aufwand versus Benutzersicht	68
3.3	Technische Voraussetzungen für Webdatenbanken	70
3.4	Datenbanksysteme und das Internet	73
3.5	Sicherheitsaspekte beim Datenbankbetrieb	78
3.5.1	Technische Fallstricke	79

4	Datenmodelle und Datenbanksysteme	85
4.1	Informationssysteme	85
4.2	Das hierarchische Datenmodell	88
4.3	Das netzwerkorientierte Datenmodell	93
4.4	Das relationale Datenbank-Modell	101
4.5	Das objektorientierte Datenmodell	110
5	Datenbankdesign und Darstellungsmethoden	119
5.1	Problembenennung	119
5.1.1	Problembenennung anhand einer Terminverwaltung	121
5.2	Formalisierungsprozesse	127
5.2.1	Das Entity-Relationship-Modell	127
5.2.2	Die Entität	128
5.2.3	Die Relationship-Menge	129
5.2.4	Beziehungen	131
5.2.5	Datentypen	139
5.2.6	Modellierungstools	143
5.2.7	Theoretische Darstellung	150
5.3	Das relationale Datenmodell und die Normalisierung	154
5.3.1	Überführung in ein relationales Datenmodell	155
5.4	Die UML-Notation als Hilfsmittel	160
5.4.1	Teilformale Modelle	161
6	Projektmanagement und Projektorganisation	169
6.1	Voraussetzungen für Projekte	169
6.2	Phasenkonzepte und das Prototyping	177
6.3	Kriterien für den richtigen Partner	186
6.3.1	Partnerwahl für Unternehmen	189
6.3.2	Partnerwahl für Agenturen	193
6.3.3	Zusammenfassung	198
6.4	Projektleiter und Projektteam	204
6.5	Projektorganisation	208
6.6	Die Phasen des Projektmanagements	217
6.6.1	Initialisierung	218
6.6.2	Grobkonzeption	229

6.6.3	Detailkonzeption	242
6.6.4	Detailkonzeption Datenbank	243
6.6.5	Detailkonzeption des Layouts	255
6.6.6	Detailkonzept der Seitenstruktur	260
6.6.7	Prototyping und Verfeinerung	268
6.6.8	Einführung, Überprüfung und Abschluss	275
6.7	Kostenanalyse	278
6.8	Zusammenfassung	278
7	Webdatenbanken-Lastenheft	283
7.1	Aufbau und Struktur	283
7.1.1	Anfrage ohne Lastenheft	285
7.1.2	Anfrage mit Lastenheft	285
7.1.3	Datenherkunft/Datenbeschaffung	286
7.1.4	Gliederung eines Lastenheftes	288
7.1.5	Inhaltliche Beschreibung	289
7.1.6	Unternehmensporträt	290
7.1.7	Überblick Unternehmensporträt	294
7.1.8	Projekt-/Anforderungsbeschreibung	295
7.2	Die klassischen W-Fragen	296
7.2.1	Konkurrenzanalyse	297
7.2.2	Marketingstrategie	299
7.3	Ziele definieren	302
7.3.1	Zieldefinition	302
7.3.2	Zusammenfassung Zieldefinition	306
7.4	IST-Zustand	307
7.4.1	Partnerprogramme	309
7.4.2	Relevante Infrastruktur	311
7.4.3	Relevanter Kenntnisstand	313
7.4.4	Werbemaßnahmen	315
7.4.5	Marketing-Strategie	317
7.4.6	Kundenorientiertes Marketing	320
7.5	SOLL-Zustand	321
7.5.1	Design, Layout und Navigation	325
7.5.2	Interaktion, Inhalte und Anreize	328
7.5.3	Anreize/Mehrwerte	330

7.5.4	Datenbank-Kriterien	330
7.5.5	Spitzenlasten berücksichtigen	334
7.5.6	Zusammenfassung des SOLL-Zustands	337
7.6	Randbemerkungen zum Projekt	339
7.6.1	Termine und Zeitvorgaben	339
7.6.2	Definierte Erfolgskriterien	343
7.6.3	Wünsche zur Projektorganisation	344
7.7	Beispiel Lastenheft	345
7.7.1	Lastenheft-Beispiel	347
7.8	Analyse und Auswertung	363
7.9	Zusammenfassung	371
8	Webdatenbanken-Pflichtenheft	375
8.1	Aufbau und Struktur	375
8.1.1	Definition des Pflichtenheftes	376
8.1.2	Gliederung eines Pflichtenheftes	379
8.1.3	Pflichtenheft-Unternehmensporträt	385
8.2	Kommunikationsplanung	388
8.3	Analyse des IST-Zustands	397
8.3.1	Konzepterarbeitung	403
8.4	Lösungsdefinition des SOLL-Zustandes	406
8.4.1	Fremdprodukte integrieren	414
8.4.2	Datenbankkonzeption	421
8.4.3	Anforderungsbeschreibung	421
8.4.4	ER-Modell	425
8.4.5	Theoretische Darstellung	426
8.4.6	SQL-Statements	429
8.4.7	Administration	431
8.4.8	Layout, Design und Navigation	434
8.4.9	Navigation	437
8.5	Zeit- und Kostenfaktoren	447
8.5.1	Deckungskalkulation	448
8.6	Pro- und Contra von Terminen	453
8.7	Beispiel eines Pflichtenheftes	458
8.7.1	Weitere Hinweise zum Pflichtenheftbeispiel	472

8.7.2	Dienstvertrag	472
8.8	Zusammenfassung	479
9	Analysemethoden	483
9.1	Beta-Phase	483
9.1.1	Funktionsüberprüfung	485
9.1.2	Menüführung	490
9.1.3	Anreize	492
9.1.4	Performance	494
9.1.5	Fazit	495
9.2	Der Zukunftsplan	496
9.3	Logfile-Analyse	500
10	Der Roll-out und der neue Anfang	507
10.1	Web-Marketing	507
10.1.1	Der Roll-out, Ende und Anfang	511
10.1.2	Web-Promotion	513
10.1.3	Weitere Möglichkeiten	518
10.2	Projektabschluss	519
10.3	Juristische Hinweise	522
10.3.1	Das Teledienstgesetz	524
10.3.2	Domainrecht	524
10.3.3	Verbraucherschutz im Internet	526
11	Schlussbemerkung und Ausblick	529
11.1	Änderungen protokollieren	529
11.2	Die Datenbank nutzen	535
11.2.1	Datenbankpflege	536
11.2.2	Anwendungsbeispiel	539
11.3	Zukunftsaussichten	545
11.3.1	Effizienzsteigerung	547
11.3.2	Schlussbemerkung	548
Index		551

